

SCENARIUSZ ZGŁASZANIA NOWEJ FUNKCJONALNOŚCI

1. Czym ma być nowa funkcjonalność, jaki jest jej cel

Przykład: Proszę o wstawienie baneru/okienka pop-up o następującej treści “Wysyłka jutro” lub “Wysyłka jeszcze dziś” lub “Wysyłka w poniedziałek”.

2. W jaki sposób ma działać

Prosimy o informację czego użytkownik się spodziewa

Przykład: Baner/ okienko pop-up ma pojawiać się tylko przy pierwszym wejściu na stronę, po wejściu na podstrony ma się już nie pojawiać. Na banerze będą wyświetlane różne teksty, w zależności od dnia lub pory.

3. Jak ma się zachowywać na poszczególnych urządzeniach

Sposób działania na telefonach, tabletach, komputerach.

Przykład: Na telefonach oraz tabletach baner lub okienko pop-up ma się nie pojawiać.

4. Gdzie ma się znajdować i jak ma wyglądać

przycisk, link, baner, etykieta

Przykład: Baner ma znajdować się u góry strony w widocznym miejscu, jeśli zastosujemy okienko pop-up ma znajdować się na środku okna. Wygląd- czerwone tło, białe napisy, czcionka pogrubiona, tekst powiększony do 16px

5. W miarę możliwości opisać jak najwięcej szczegółów, różne przypadki działania

Przykład: Baner lub okienko pop-up ma mieć możliwość zamknięcia przyciskiem “X”. W dniach od poniedziałku do piątku do godziny 14 ma wyświetlać się napis “Wysyłka jeszcze dziś”. Od poniedziałku do czwartku od 14 do 24 oraz w niedzielę ma wyświetlać się napis “Wysyłka jutro”. W piątek od 14 oraz w sobotę ma wyświetlać się napis “Wysyłka w poniedziałek”.

6. Firmy zewnętrzne

Czy do wdrożenia nowej funkcjonalności potrzebna jest konsultacja z firmą zewnętrzną?